

國立臺南藝術大學  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年3月

單位：元

| 機關名稱     | 宣導項目、<br>標題及內容   | 標案/契<br>約名稱 | 媒體類<br>型 | 宣導期<br>程 | 執行單<br>位 | 預算來<br>源 | 預算科目 | 執行金<br>額 | 受委託<br>廠商名<br>稱 | 預期效益 | 刊登或託<br>播對象 | 備註 |
|----------|------------------|-------------|----------|----------|----------|----------|------|----------|-----------------|------|-------------|----|
| 國立臺南藝術大學 | 無辦理媒體政策及業務宣導執行情形 |             |          |          |          |          |      |          |                 |      |             |    |
|          |                  |             |          |          |          |          |      |          |                 |      |             |    |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。